

ESTUDIO DE MERCADO - LÍNEA GOURMET

Empresa: Cooperativa “El Valle” - Dpto. de Marketing y Ventas

Fecha: 19 de febrero de 2026

Asunto: Previsiones de rentabilidad para el nuevo lanzamiento

Confidencialidad: Solo Dirección

Estimado/a analista:

Como sabe, estamos ultimando el lanzamiento de nuestra nueva línea de conservas *Gourmet* (Alcachofas Marinadas de la Vega). Nuestro equipo comercial ha finalizado el estudio de mercado para prever cómo se comportarán los clientes ante diferentes escenarios de precios.

Hemos llegado a la conclusión de que el beneficio semanal estimado (en euros) depende directamente del precio de venta al público que fijemos. El equipo de *Data Science* ha modelado este comportamiento con la siguiente función matemática, donde x representa el precio de venta unitario en euros:

$$B(x) = -5x^2 + 200x$$

(Nota del departamento: Como puede observar, la función es negativa en su término al cuadrado, lo que confirma nuestra sospecha de que si subimos el precio en exceso, la fuga de clientes hará que el beneficio acabe cayendo en picado).

Su misión para la próxima junta directiva:

1. Determinar matemáticamente cuál es el **precio exacto** (x) que nos proporcionará el beneficio semanal máximo.
2. Calcular a cuánto ascenderá ese beneficio máximo.
3. El Director de Ventas ha sugerido salir al mercado con un **precio rebajado** (5 {menos que su **precio óptimo**}) para ganar cuota de mercado rápidamente. Por favor, calcule cuánto beneficio total perderíamos a la semana si aceptamos su propuesta, para poder rebatirle con datos.

Quedamos a la espera de su informe estratégico.